

PERSBERICHT

Afgelopen zaterdag 16 september vond in Den Haag de eerste editie plaats van ***Dag in de Branding***, festival voor nieuwe muziek. De eerste editie trok ruim 750 bezoekers. ***Dag in de Branding*** vindt vier keer per jaar plaats en duurt altijd van 3 uur 's middags tot 3 uur 's nachts. De tweede editie vindt plaats op zaterdag 2 december a.s.

Ruim 300 mensen waren er getuige van hoe het Residentie Orkest de eerste editie van ***Dag in de Branding*** opende met werk van de Haagse componisten Diderik Wagenaar en Cornelis de Bondt en met een wereldpremière van Vanessa Lann. Ensembles van het Koninklijk Conservatorium speelden een indrukwekkend – uitverkocht - programma in de Kloosterkerk met een absolute ster-rol voor organist Jan Hage. Ook de wereldpremière in het Korzo theater van *Sottenschip*, een muziektheaterwerk van componist Anke Brouwer en regisseur Boukje Schweigman, was uitverkocht. In het Paard van Troje trok Matmos weer een eigen publiek naar ***Dag in de Branding***.

De bezoekers waren vooral te spreken over het gevarieerde programma en noemden de eerste editie een bijzondere ontdekkingsreis. Het concept van ***Dag in de Branding*** is zonder meer aangeslagen bij een brede groep van liefhebbers.

Op zaterdag 2 december gaat het publiek met ***Dag in de Branding*** 12 uur lang op reis langs een heel andere route door Den Haag. Het programma van de tweede editie biedt een unieke performance door Betsy Torenbos bij *De Tijd* van Louis Andriessen, live uitgevoerd door musici van het Koninklijk Conservatorium. Ook in de andere programma-onderdelen van de tweede editie staat het visuele aspect van de nieuwe muziek centraal: naast *De Tijd* biedt Theater Zwembad De Regentes onderdak aan *Kijkshock 2*, een productie met korte films bij nieuw werk van met name Nederlandse componisten. Het Korzo theater toont nieuw en bestaand werk van filmmaker Frank Scheffer in *Whispered Truths*, een programma rond het thema 'conceptuele en toevalsmuziek'.

Het volledige programma van Dag in de Branding 02 wordt rond 12 oktober bekend gemaakt. Meer informatie vindt u op www.dagindebranding.nl

In seizoen 2006 / 2007 vindt *Dag in de Branding* nog plaats op de volgende data:

zaterdag 2 december 2006

zaterdag 17 maart 2007

zaterdag 19 mei 2007

Dag in de Branding is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een samenwerkingsverband van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Paard van Troje, Residentie Orkest en Theater Zwembad De Regentes.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Caroline Bakker, producent van *Dag in de Branding* op **T** 06 – 1495 0656 (ma/woe/do) of via **E** info@dagindebranding.nl