

Dag in de Branding 07 - Julius Eastman - Crazy Nigger



Dag in de Branding is een eendaags festival dat vier maal per jaar op verschillende locaties in de Haagse binnenstad plaatsvindt. Een ontdekkingsstocht langs nieuwe muziek, ver weg van gebaande wegen. Een bijzonder initiatief dat de avantgarde van de moderne muziek een podium biedt.

Vanmiddag vond de aftrap van editie 07 in het Atrium plaats met een uitvoering van Steve Reichs Six Planos, een prachtig minimalistisch stuk voor, jawel, zes piano's. Een oceaan aan klanken weerklonk in het Atrium!

Daarna werd het stuk Crazy Nigger van Julius Eastman uitgevoerd, een uitermate boeiende compositie, maar ook een doolhof van opeenstapelende ritmes, dat voor het eerst in Nederland werd uitgevoerd.

De sfeer in het Atrium was zeer ontspannen en tegelijkertijd was het duidelijk dat iedereen wist dat hier iets heel moois tot stand werd gebracht. En dat was het ook: heel erg mooi.

Uitvoering in het Atrium op zaterdag 15 maart 2008