

Avant-gardistische muziek bij 'Dag In De Branding'

door Theodore Pronk

Vier maal per jaar is het feest voor liefhebbers van avant-gardistische muziek in Den Haag. Tijdens het twaalf uur durende festival 'Dag In De Branding' krijgen zij volop de kans om op verschillende locaties verspreid over de hofstad live naar 'nieuwe muziek' te luisteren. Aanstaaende zaterdag zal om drie uur 's middags de achtste editie met het thema "Expext the Unexpected" bij KORZO5HOOG aanvangen.

"Dat vind ik wel een mooie titel, want als je alleen 'nieuwe muziek festival' zou zeggen, zegt dat eigenlijk niets. Zo kietelen we de nieuwsgierigheid. In het verleden organiseerde de Johan Wagenaar Stichting eens in de drie, vier jaar ook al een dergelijk festival, maar we vroegen ons af of dat niet een beetje te weinig was. We hebben toen samenwerking gezocht met mensen en instellingen die er toe doen en daar is dit festival het resultaat van", aldus Cees van Zeeland initiator van Dag In De Branding en voorzitter van de Johan Wagenaar Stichting. Hoewel menigeen de opzet van het festival als onhandig beschouwt – festivalgangers moeten zich door de stad verplaatsen – denkt Van Zeeland toch dat ze erin geslaagd zijn om die 'zwakte' om te zetten in een kracht. "Die verplaatsing maakt het juist mogelijk dat je alle muziek verteert en het twaalf uur lang volhoudt".

Yeah, Yeah, yeah is een compositie van de hand van de Amerikaanse Lois Vierk dat speciaal voor Dag In De Branding wordt uitgevoerd bij Korzo door het Belgische ensemble Champ d'Action en Slagwerkgroep Den Haag. Beide gezelschappen zijn gespecialiseerd in 'nieuwe muziek' en werken sinds 2005 geregeld samen. Zo ook voor Dag In De Branding waar ze naast werk van

Vierk, ook met elektronica en versterking stukken van Alvin Lucier, Claudio Baroni en Yannis Kyriakides ten gehore zullen brengen. Volgens Van Zeeland zorgt de contradictie tussen de twee groepen ervoor dat het optreden zeer spannend wordt, want zowel hun genres als speelstijlen verschillen sterk.

Voortzetting

Enthousiastelingen kunnen hun parcours door de stad voortzetten bij < TAG > op de Stille Veerkade. Om 17:30 zullen daar veertig verschillende werken van evenveel componisten door Ensemble Klang worden uitgevoerd. "Klang heeft TAG als basis. Het feit dat ze zoveel muziekstukken doen, betekent dat het bondig zal zijn. Ook zullen bezoekers bij TAG op schermen naar het concert kunnen kijken en is Klang absoluut een prachtig voorbeeld van 'nieuwe muziek'. Het belooft heel spannend te worden", aldus Van Zeeland. In Theater Zwembad de Regentes zal om 20:30 de theatermonoloog "De Caracal" van Judith Herzberg met nieuw gecomponeerde muziek van Roderik de Man worden opgevoerd en ter afsluiting van het festival zal in de Haagse poptempel het Paard van Troje een optreden van de Sloveense groep Laibach plaatsvinden. Deze groep maakt 'totalitaire pop art' waarbij gebruik wordt gemaakt van elementen uit het nazisme en stalinisme. In het Paard zullen zij hun interpretatie geven van Kunst der Fuge van Bach. Van Zeeland: "We willen dat het publiek verschillende elementen meepakt en een act als Laibach spreekt een ander publiek aan die we zodoende ook hopen te bereiken".

Dag In De Branding / zaterdag 24 mei / Passe-Partout € 30,- / Aanvang 15:00 KORZO5HOOG / Meer informatie: www.dagindebranding.nl