

Rage d'Amours

Opera van Rob Zuidam

Residentie Orkest olv. Otto Tausk

Claron McFadden, Katrien Baerts, Young-Hee Kim, Erik Silk, Romain Bischoff

Hilary Summers, Bart Uvyn, Eelke van Koot, Alistair Shelton-Smith, Tim Maas



G | 18

Dag in de Branding
Festival voor Nieuwe Muziek
Den Haag | za 11 december 2010

Rage d'Amours is gratis toegankelijk | tweede voorstelling op zo 12 december

Locatie: Dr Anton Philipszaal, Den Haag

Info en tickets: daginebranding.nl

PODIUM

DAG IN DE BRANDING

Een percussie-stuk voor de elektronisch versterkte hersengolven van uitvoerend componist Alvin Lucier. Een radiofonisch eerbetoon van Gilius van Bergeijk aan Franz Schubert. Een Oud-Griekse tragedie van Aischylos, door klankarchitect Iannis Xenakis in een avant-gardistisch operakostuum gebesen. Het is zomaar een greep uit de programma's van het Haagse festival Dag in de Branding, een eendaagse modernemuziekmanathon die sinds 2006 vier keer per jaar langs verschillende locaties in de hoofdstad voert.

De inzet van *Dag in de Branding* is de eeuwenoudste toonkunst te voorzien van een 'duidelijker profiel' en het publiek bekend te maken met de 'diversiteit van de muziek van nu'. Het platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting en enkele toonaangevende Haagse podiumkunstinstellingen, voorziet hiertoe elk kwartaal in een ruim aanbod van hedendaagse klanken. Klanken die kunnen komen lopen van de repetitieve minimal-mantra's van Steve Reich's *Six Pianos* (maart 2008) tot Frederic Rzewski's even ecclectische als virtuoze pianovariaties op het Chileense volkslied *The people united will never be defeated* (maart 2009). Klanken die kunnen variëren van Hans Werner Henzes monumentale liedcyclus *Ióyer* (maart 2010) tot de elektronische klanksculpturen, afkomstig uit driedimensionale installaties van Rob van Rijswijk en Jeroen Strijbos.

Binnen het gevarieerde muziekambod ruimt de festivalorganisatie bovendien een speciale plek in voor 'projecten die om uiteenlopende

redenen vaak buiten de reguliere programmering vallen'. Zo'n Bijzonder Project is de opera *Rage d'Amours* van componist Rob Zuidam, in 2005 een van de hoogpunten op het Holland Festival en onlangs door de gemeente Den Haag bekroond met de Kees van Baarenprijs. Het werk verhaalt met tekstfragmenten uit historische bronnen en muzikale verwijzingen naar zestiende-eeuwse polyfonie over de grenzeloze liefde die Johanna de Waanzinnige (1479-1555) koesterde voor haar gemaal Filips de Schone (1478-1506). Een hartstocht die zelfs over de grens van de dood voerde, want alvorens tot *fortuine* voor de rest van haar leven in een kloostertoren werd opgesloten, zeilde zij Filips' stoffelijk overschot geruime tijd met zich mee op nachtelijke zwerftochten door Midden-Spanje. Geregeld liet ze de processie halt houden, om de kist te openen en haar gade te omhelzen en te kussen of omdat het haar voerspelde moment van zijn wederopstanding nabij zou zijn.

Op 11 december zal de achttiende editie van *Dag in de Branding* van start gaan met Zuidams klinkende essay over mateloze passie. In het kader van de uitreiking van de Kees van Baaren-



OPERA RAGE D'AMOURS OVER GRENZELOZE HARTSTOCHT

prijs vindt plaats op de tweede voorstellingplaats. Op de scène namen als Claron McFadden en Romain Bischoff, en in de bak het Residentie Orkest onder leiding van Otto Tausk. Met het oog op een breed publieksbereik is de toegang gratis. Wel even aanschrijven via de internetsite.

WWW.DAGINDEBRANDING.NL

DOOR JOEP CHRISTENHUIS

