

# **Dag in de Branding** **Festival voor** **Nieuwe Muziek**

## **23e Editie Dag in de Branding: 100 jaar John Cage**

In 2012, om precies te zijn op 5 september, is het 100 jaar geleden dat de onconventionele componist en pionier van de experimentele muziek John Cage in Los Angeles werd geboren. Het Haagse festival voor Nieuwe Muziek Dag in de Branding wil tijdens de 23ste editie op zaterdag 10 maart 2012 feestelijk aandacht besteden aan de honderdste geboortedag van John Cage - met de Nederlandse première van het hoorspel *The City Wears A Slouch Hat* (1942), een cruciaal stuk in de ontwikkeling van Cage. Aansluitend wordt *Credo in Us* en een keuze uit zijn composities voor 'prepared piano' uitgevoerd. Eerder op de dag staan werken op het programma van Gilius van Bergeijk, Alvin Lucier en Hugo Morales Murguía, en recitals van Junko Ueda, Johann Johannsson en Hildur Gudnadottir.

### **John Cage**

John Milton Cage was een Amerikaans avant-gardecomponist; hij studeerde bij Henry Cowell en Arnold Schönberg en groeide uit tot een van de grootste vernieuwers van de klassieke muziek uit de 20e eeuw. Zonder John Milton Cage als grote inspirator zou de nieuwe muziek vandaag de dag anders klinken. En om die laatste reden alleen al is *The City Wears A Slouch Hat* op 10 maart 2012 een inspirerende Nederlandse première meer dan waardig. In het tijdperk dat de radio nog een nieuw medium was, werd Cage door CBS Radio gevraagd de muziek te maken bij een experimenteel hoorspel op een tekst van Kenneth Patchen. De ambitieuze Cage was direct razend enthousiast en hoopte hiermee in de muziekwereld door te breken met z'n vernieuwende ideeën. Hierin kwam hij helaas bedrogen uit. *The City Wears A Slouch Hat* is Cage's enige verkenning geweest in het genre van een expliciet muzikale zetting bij een dramatische tekst. Cruciaal voor zijn ontwikkeling maar tegelijkertijd ook zijn 'belangrijkste mislukking'. Het stuk wordt op 10 maart 2012 uitgevoerd door 6 percussionisten van Slagwerk Den Haag en acteurs van The English Theatre Den Haag.

### **Ensemble Modelo62**

Het Cage-jaar 2012 is de rode draad in het programma van de eerste Dag in de Branding editie van 2012. In het openingsconcert van Ensemble Modelo62 in Korzo staat *composer in residence* Hugo Morales Murguía centraal. Om zijn werk in perspectief te plaatsen heeft het ensemble hem gevraagd om een aantal werken te kiezen van componisten die hem hebben beïnvloed. Ensemble Modelo62 speelt werk van Cage, Alvin Lucier en een nieuw werk van Gilius van Bergeijk. Van Cage wordt *Branches* uitgevoerd, waarin Cage een selectie 'natuurlijke materialen' (planten, cactussen) gebruikt, die via een uitgekende versterking een geheel eigen verborgen muzikale wereld laten horen.

### **Junko Ueda**

In het Ketelhuis van Theater De Regentes belicht satsuma-biwa -speelster Junko Ueda in een solo-optreden de Oosterse invloeden die in het werk van Cage een grote rol spelen. Ueda brengt eeuwenoude liederen waarin ze haar verhalende zang begeleidt met verpletterend, oeroud en toch avant-gardistisch snarenspeel. Net als in het werk van John Cage vormt de stilte het magische middelpunt van deze muziek.

## **Jóhann Jóhannsson en Hildur Guðnadóttir**

Ook in deze editie een concert uit de succesvolle serie *DayDreaming* in het Paard van Troje. *DayDreaming* is een concertreeks met een avontuurlijke programmering, waarin de grenzen tussen pop, klassiek, elektronisch en improvisatie worden opgezocht. In dit derde concert is het de beurt aan het IJslandse duo Jóhann Jóhannsson en Hildur Guðnadóttir. Componist en producent Jóhann Jóhannsson (1969) is mede-oprichter van Kitchen Motors in Reykjavík, gespecialiseerd in het initiëren en promoten van concerten, tentoonstellingen, performances en kameropera's. Hildur Guðnadóttir ontving dit jaar de IJslandse Theatre Award Gríman voor de muziek die zij voor het stuk King Lear componeerde.

## **ZA. 10 MAART 2012 | G23 DAG IN DE BRANDING | FESTIVAL VOOR NIEUWE MUZIEK**

Diverse locaties in Den Haag | Aanvang: 15:00 | Toegang: € 40 (passe-partout)

**Verkoop via [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl)**

### **15.00 uur**

**Korzo theater**, Prinsestraat 42

Ensemble Modelo62 – werk van John Cage, Alvin Lucier en Gilius van Bergeijk

### **17.00 uur**

**Paard van Troje**, Prinsegracht 12

3e editie van DAYDREAMING - 4 middagconcerten met avontuur

Jóhann Jóhannsson en Hildur Guðnadóttir

### **19.00 uur (alleen voor passe-partouthouders)**

**Theater de Regentes**, Weimarstraat 63

Junko Ueda

### **21.30 uur**

**Theater aan het Spui**, Spui 167

Slagwerk Den Haag, The English Theatre, Koninklijk Conservatorium, Gerard Bouwhuis (piano)

*The City Wears a Slouch Hat* [Nederlandse première]

*Credo in Us*

en werken voor 'prepared piano'

---

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, het Koninklijk Conservatorium, het Korzo Theater, Paard van Troje, het Residentie Orkest, Theater De Regentes, TAG en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.

---

## **Noot voor redactie | Niet voor publicatie**

Contactpersoon Marketing & Communicatie

Dieke van der Spek [dieke@dagindebranding.nl](mailto:dieke@dagindebranding.nl) 0624684039

[Klik hier voor online Pressdocument incl. hoge resolutie beeldmateriaal en relevante links.](#)