Standaardformulier publicatieplicht
ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam	Johan Wagenaar Stichting
Nummer Kamer van Koophandel	41156998

Contactgegevens. *Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.*

Adres	Postbus 13671, 2501 ER Den Haag
Telefoonnummer	0614950656
E-mailadres	info@dagindebranding.nl
Website (*)	www.dagindebranding.nl
RSIN (**)	805764872
Actief in sector (*)	Kunst en cultuur - Podiumkunsten
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
In welke landen is uw instelling actief? (*)	Nederland
Aantal medewerkers (*)	1 *Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.*
Aantal vrijwilligers (*)	4 *Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.*

Statutair bestuur van de instelling

Voorzitter	R.M. Jonker
Secretaris	P.J. Harden
Penningmeester	A.W. Seger
Algemeen bestuurslid	P. van Loenen
Algemeen bestuurslid	Mw. R.M.M. Raposo de Haas
Overige informatie bestuur (*)	

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- [x] Algemeen publiek
- [ ] Alleenstaande ouders
- [ ] Analfabeten
- [ ] Chronisch zieken
- [ ] Dak- en thuislozen
- [ ] Dieren
- [ ] Gedetineerden
- [ ] Gelovigen
- [ ] Gemeenschappen
- [ ] Jongeren
- [ ] Kinderen
- [ ] Lhbtqi+
- [ ] Mensen met een beperking
- [ ] Milieu
- [ ] Minderheden
- [ ] Minima
- [ ] Natuurgebieden
- [ ] Oceanen en zeeën
- [ ] Ouderen
- [ ] Patiënten
- [ ] Slachtoffers van geweld
- [ ] Slachtoffers van natuurrampen
- [ ] Slachtoffers van oorlog
- [ ] Slachtoffers van seksueel misbruik
- [ ] Studenten
- [ ] Verslaafden
- [ ] Vluchtelingen
- [ ] Vrouwen en meisjes
- [ ] Werklozen
- [ ] Wildlife
- [ ] Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht *(**) Buiten Nederland gevestigde instellingen moeten het RSIN-nummer verplicht invullen*

1 Algemeen *(vervolg)*

Doelstelling
Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

De Johan Wagenaar Stichting (JWS) stelt zich ten doel impulsen te geven aan de ontwikkeling van de nieuwe muziek. Zij doet dit door het uitreiken van de gemeentelijke muziekprijzen en door het stimuleren van uitvoeringsmogelijkheden. De JWS organiseert concerten en festivals, initieert en stimuleert overleg en samenwerkingsverbanden.

Hoofdlijnen beleidsplan
Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

Sinds 2006 organiseert de JWS in samenwerking met partners het Haagse festival voor nieuwe muziek Festival Dag in de Branding. Festival Dag in de Branding is uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Drie keer per jaar organiseert Dag in de Branding een programma van één dag op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.
Sinds de oprichting in 1947 cureert de JWS de muziekprijzen van de gemeente Den Haag.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

uit publieke en private fondsen; van overheden; uit co-productiebijdragen; uit kaartverkoop.

1 Algemeen *(vervolg)*

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?
Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

Alle inkomsten worden besteed aan de kosten voor het uitvoeren van de activiteiten: het organiseren van concerten en festivals, prijzengeld en de organisatie van de prijsuitreikingen. Het eigen vermogen van de stichting staat op een spaarrekening.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

https://www.dagindebranding.nl/app/uploads/2021/05/Beleidsplan_2021-2024.pdf

Open

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Het bestuur is onbezoldigd, de bestuursleden ontvangen een bescheiden vacatiegeld en reiskostenvergoeding voor de vergaderingen.
Het personeel ontvangt een marktconform salaris. De directeur is in vaste dienst (0,7 fte), de andere medewerkers worden ingehuurd op zzp-basis.
Alle vergoedingen en salarissen blijven ruim onder de norm van de Wet Normering Topinkomens.

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Url van het activiteitenverslag. *Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.*

https://www.dagindebranding.nl/app/uploads/2021/05/Jaarrekening_2020.pdf

Open

2 Balans

Balansdatum 31 – 12 – 2020 *Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.*

Activa	31-12-2020		31-12-2019 (*)	
Immateriële vaste activa		€		€
Materiële vaste activa		€		€
Financiële vaste activa		€ +		€ +
		€ 0		€ 0
Voorraden	€		€	
Vorderingen & overlopende activa	€ 33.137		€ 18.908	
Effecten	€		€	
Liquide middelen	€ 106.401 +		€ 85.185 +	
		€ 139.538		€ 104.093
		+		+
Totaal		€ 139.538		€ 104.093

Passiva	31-12-2020		31-12-2019 (*)	
Continuïteitsreserve	€ 55.958		€ 55.958	
Bestemmingsreserve	€ 25.000		€ 25.000	
Herwaarderings-reserve	€		€	
Overige reserves	€ 11.008 +		€ 1.028 +	
		€ 91.966		€ 81.986
Bestemmingsfondsen		€		€
Voorzieningen		€		€
Langlopende schulden		€		€
Kortlopende schulden		€ 47.572		€ 22.107
		+		+
Totaal		€ 139.538		€ 104.093

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

https://www.dagindebranding.nl/app/uploads/2021/05/Jaarrekening_2020.pdf

3 Staat van baten en lasten

Baten	2020	2019 (*)
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 7.348	€ 29.554
Subsidies van overheden	€ 220.549	€ 201.715
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 4.250	€ 3.000
Overige subsidies	€ +	€ +
Baten van subsidies	€ 224.799	€ 204.715
Baten sponsorbijdragen	€	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€ +	€ +
Giften	€ 0	€ 0
Financiële baten	€	€ 13
Overige baten	€	€
	+	+
Som van de baten	€ 232.147	€ 234.282
Lasten		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€ 97.855	€ 77.816
Verstrekte subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€ 28.387	€ 38.489
Personeelskosten	€ 82.327	€ 96.312
Huisvestingskosten	€ 6.398	€ 3.971
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€	€
Overige lasten	€ 7.200 +	€ 8.202 +
Som van de lasten	€ 222.167	€ 224.790
Saldo van baten en lasten	€ 9.980	€ 9.492

3 Staat van baten en lasten *(vervolg)*

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

https://www.dagindebranding.nl/app/uploads/2021/05/Jaarrekening_2020.pdf

Open