

JAARVERSLAG 2025

JOHAN WAGENAAR STICHTING
DEN HAAG

Inhoud

1. Personalia	3
2. Activiteitenverslag	4
3. Vaststelling Jaarrekening	27
4. Jaarrekening	28
4.1 Balans per 31 december 2025	29
4.2 Staat van baten en lasten over 2025	30
4.3 Toelichting	31
4.4 Specificatie van posten op de balans	33
4.5 Specificatie van posten in de exploitatierekening	38
5. Overige gegevens	43
5.1 Bepalingen omtrent resultaatbestemming	43
Accountantsverklaring	44
Bijlage 1: Rooster van aftreden bestuur Johan Wagenaar Stichting	48
Bijlage 2: Overzicht nevenfuncties bestuursleden	49
Bijlage 3: Bestuursverklaring	50
Bijlage 4: Bezoekersaantallen en prestatiegegevens	51

1. Personalia

Samenstelling van Het Bestuur in 2025

- Mevrouw E.M. Corver (Voorzitter)
- Mevrouw R.M.M. Raposo de Haas (Penningmeester)
- De Heer P. Van Loenen (Secretaris)
- Mevrouw A.T. La Berge
- De Heer A. Marinissen (Tot december 2025)

Als gevolg van de vastgestelde zittingstermijnen trad de heer A. Marinissen af in december 2025. Zijn positie zal in de loop van 2026 worden aangevuld. Het bestuur heeft in 2025 viermaal vergaderd: op 27 februari, 15 april, 27 augustus en 23 oktober 2025.

Profiel: het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting (JWS) is zowel een beleidsvormend als een uitvoerend bestuur. Daarom is het bestuur samengesteld uit personen die op verschillende posities in het Nederlandse muziekleven werkzaam zijn, en aldus inhoud kunnen geven aan de doelstelling van de stichting.

Aantal leden: 5

Statutaire zittingstermijn: vier jaar

Herbenoembaar: ja

In de bijlage vindt u het rooster van aftreden.

Management

- Mevrouw Caroline Bakker (tot 1 mei 2025)
- Meneer R.C. Ford (per 1 mei 2025)

Caroline Bakker is per 1 mei 2025 opgevolgd door Ron Ford als algemene directeur van de Johan Wagenaar Stichting. Hiermee kiest het bestuur voor een nieuwe directievorm. De nieuwe algemeen directeur heeft een zwaardere artistieke rol, met naast zich Jolien Plat als assistent-directeur (één dag in de week met ingang van 1 januari 2026).

2. ACTIVITEITENVERSLAG

De Johan Wagenaar Stichting (JWS) is een organisatie die zich inzet voor nieuwe muziek. Met haar uiteenlopende activiteiten brengt de stichting een breed publiek in contact met de componisten van vandaag. Ze presenteert gevestigde namen naast jong talent, ondersteunt experiment en stimuleert de totstandkoming van nieuw werk. Daarnaast creëert zij uitvoeringsmogelijkheden en bevordert zij overleg en samenwerking binnen het veld. Binnen Den Haag én in de landelijke nieuwe-muzieksector vervult de Johan Wagenaar Stichting een brugfunctie tussen makers, aanbod en podia. Zij creëert meerwaarde door initiatieven met elkaar te verbinden en deze te koppelen aan publiek. In samenwerking met diverse partners binnen en buiten Den Haag organiseert de stichting sinds 2006 het Festival Dag in de Branding.

In dit verslag leest u met welke activiteiten wij in 2025 invulling hebben gegeven aan onze doelstellingen:

1. Festival Dag in de Branding (3 edities)
2. Talentontwikkeling: composer-in-residence en artist-in-residence trajecten
Composer-in-residence: Myrto Nizami (2023-2025) en Wilma Pistorius (2025-2027)
Artist-in-residence: Sketch351 (2024-2026)
3. Gemeentelijke muziekprijzen
4. Overige activiteiten

1. Festival Dag in de Branding

De JWS is de drijvende kracht achter Festival Dag in de Branding. In samenwerking met diverse partners binnen en buiten Den Haag organiseert het festival drie keer per jaar een programma vol ontdekkingen op verschillende locaties in de stad. De makers van nu staan daarbij centraal. Het festival richt zich op het onder de aandacht brengen van in Nederland werkzame componisten bij een breed publiek, met speciale aandacht voor het ondersteunen van jonge, pas afgestudeerde makers.

Festival Dag in de Branding is:

- een festival voor gecomponeerde nieuwe muziek, met de focus op componisten die in Nederland werkzaam zijn
- een landelijk festival met een sterke Haagse basis en een internationale uitstraling
- een platform dat nieuw werk mogelijk maakt van talloze artiesten, vaak in vernieuwende presentatievormen
- een platform waar nieuwe makers een vast onderdeel vormen van de opzet van de festivalevenementen
- spannend, verrassend, urgent en toegankelijk

Het programma van de festivaldagen wordt samengesteld in nauw overleg met het Platform voor Nieuwe Muziek, een samenwerkingsverband van onder meer het Residentie Orkest, Korzo, Amare, het Koninklijk Conservatorium, Theater aan het Spui, Paard en de Johan Wagenaar Stichting.

Gastcuratoren

In 2024 is Festival Dag in de Branding gestart met het betrekken van gastcuratoren bij de programmering. Deze lijn is in 2025 voortgezet. In 2025 organiseerde de Johan Wagenaar Stichting, in samenwerking met de Haagse partners, drie edities van Festival Dag in de Branding, op de volgende data: 21, 22 en 23 maart (editie 72), 7 juni (editie 73), 10 en 11 oktober (editie 74). In de drie festivaledities van 2025 waren de gastcuratoren: Klaas de Vries, Jacqueline Oskamp en Helena Basilova.

De gastcurator laat zien en horen wat hem, haar of hun het meest fascineert in de muziek die vandaag de dag wordt gemaakt, en neemt het publiek daarin mee. De gastcurator krijgt nadrukkelijk de opdracht om eigen voorstellen te doen voor producties die buiten het blikveld van de Haagse partners vallen en een aanvullend perspectief bieden. Op deze manier krijgt elke festivaleditie een eigen 'gezicht' en verhaal, én een eigen ambassadeur in de persoon van de gastcurator.

We kiezen bewust voor gastcuratoren die een specifiek netwerk meebrengen en zorgen er per seizoen voor dat verschillende perspectieven aan bod komen.

Festivaledities 2025

Festival Dag in de Branding editie 72 (21-23 maart 2025)

Klaas de Vries, een van Nederlands grootste componisten, werd in de zomer van 2025 80 jaar, én hij heeft een groot nieuw orkestwerk geschreven. Reden genoeg voor Festival Dag in de Branding om De Vries te eren met een uitgebreide feesteditie die hij als gastcurator samen mocht stellen.

Ook een andere grote componist van onze tijd werd tijdens deze editie gevierd: de Hongaarse grootmeester György Kurtág. Samen zijn zij goed voor bijna anderhalve eeuw componeren, wat deze editie van Festival Dag in de Branding een uitzonderlijke 'tijddiepte' verschafte.

Op vrijdagavond 21 maart begon het festival met werk van beide componisten. Het Residentie Orkest, samen met studenten van het Koninklijk Conservatorium, speelde in Amare Kurtágs *Stele* en de première van het nieuwe orkestwerk van De Vries, getiteld *Cada instante*.



foto: Anne Reitsma

Op zaterdag 22 maart waren er vijf zeer uiteenlopende concerten, van kamermuziek door violiste Jellantsje de Vries (dochter van) en pianist Bobby Mitchell tot de microtonale jazz van Sander Germanus & the Hallucinating Harmonists – een tip van Klaas de Vries zelf.



Foto: Francine van der Wansem

Verder was er een muziektheatrale ontmoeting tussen een jongleur en een drummer in een vrachtwagen en presenteerde composer-in-residence Myrto Nizami haar nieuwste onderzoek in het kader van haar in-residence-traject.



Foto: Francine van der Wansem

Het Muziek (Asko|Schönberg) speelde De Vries' magistrale *Sub nocte per umbras* in de Nieuwe Kerk. Het festival sloot op zondag 23 maart af in de Paleiskerk met een uitgebreid programma dat uitsluitend muziek bevatte van Klaas de Vries en György Kurtág, waaronder twee jeugdwerken die ze beiden als tieners schreven, met daarbij twee wereldpremières. Dit evenement organiseerde Festival Dag in de Branding in samenwerking met Classical NOW!

Totaal aantal bezoekers: 1491.

Uit NRC van 23 maart 2025:

‘Je hebt van die concerten waar de muziek in de concertzaal achterblijft zodra je het gebouw verlaat, en er zijn concerten die je meeneemt naar huis, waar je onderweg nog op blijft kauwen. In de laatste categorie viel de slim geprogrammeerde opening van het Haagse festival Dag in de Branding, afgelopen vrijdagavond. In het drie kwartier durende *Cada instante* (van Klaas de Vries) worden een soort muzikale tableaux opgetuigd, waarin instrumentengroepen de ene keer samen optrekken, en dan weer kakofonisch door elkaar heen schieten. In de stille uitklank van elk tableau doemen telkens weer nieuwe mogelijkheden op voor het volgende. Het klonk vrijdagavond als een reeks parallelle universums, waarin je steeds een hele andere invulling hoorde van één en hetzelfde moment. De herhaalde akkoorden van Beethovens opening (van zijn pianoconcert) voelden ineens aan als bedachtzame echo van de pulsaties in *Stele* (van Kurtág). En met de indrukwekkende solocadens, speciaal door De Vries gecomponeerd, werd alvast vooruitgeblikt naar *Cada instante*.’

Festival Dag in de Branding editie 73 (7 juni 2025)

De gastcurator van deze editie van Festival Dag in de Branding was muziekpublicist Jacqueline Oskamp. Daar was een goede reden voor: op 7 juni presenteerde zij in de Conservatoriumzaal van Amare haar gloednieuwe Louis Andriessen-biografie, *Groots is de liefde*. Bovendien kreeg Oskamp deze middag de Theo Bruins Prijs van de gemeente Den Haag uitgereikt, voor haar verdiensten voor de Nederlandse muziek.



Foto: Wouter Vellekoop

Uiteraard was er daarbij ook muziek van Andriessen te horen, uitgevoerd door Ensemble Klang, leden van Het Muziek en studenten van het Koninklijk Conservatorium.



Foto: Wouter Vellekoop

De dag begon met het vertonen van de filmdocumentair over Louis Andriessen - *Een tijdelijke overeenkomst met de zee*, in het Filmhuis Den Haag, met ingang van 2025 een nieuwe partner van het Festival.

Oskamp cureerde een festivaldag met nog drie bijzondere concerten. The Paper Ensemble van de eigenzinnige maker Jochem van Tol liet horen (en zien!) wat de mogelijkheden zijn van papier, in een ritselend en ruisend, op Japanse tuinen geënt muziektheater.



Foto: Wouter Vellekoop

Daarnaast presenteerde composer-in-residence Myrtó Nizami de filosofische voorstelling *Prima Materia*, waarmee ze haar tweejarige traject bij Festival Dag in de Branding afsloot. Het werk werd uitgevoerd door sopraan Kristia Michael en Ensemble Modelo62 (zie ook: Talentontwikkeling).



Foto: Wouter Vellekoop

Ensemble Sketch351 is vanaf 2025 voor twee jaar artist-in-residence (zie onder Talentontwikkeling) bij het festival. Zij stelden zich in deze editie voor het eerst voor aan het publiek in de foyer van Theater aan het Spui. Het ensemble presenteerde een performance-installatie die elementen van de Fluxusbeweging en experimentele muziek uit verschillende stromingen van de twintigste eeuw samenbracht.



Foto: André Teixeira

Het klapstuk van deze editie was het nieuwe project van het New European Ensemble, waarvoor het gezelschap samenwerkte met de Schotse auteur Ali Smith. Vier vrouwelijke componisten schreven op verzoek van het NEuE nieuw werk naar aanleiding van de vier hyperurgente seizoensromans die Smith sinds 2016 publiceerde. Smith zelf droeg tussen de composities door voor uit haar werk.



Foto: Wouter Vellekoop

Totaal aantal bezoekers: 551.

Festival Dag in de Branding editie 74 (10/11 oktober 2025)

Deze editie van Festival Dag in de Branding stond geheel in het teken van het thema 'hout'. Hout om op te timmeren, hout om instrumenten van te bouwen, maar ook het hout van de bomen die wij nodig hebben om te overleven. Het thema kwam uit de koker van gastcurator Helena Basilova, pianist en componist, die een rijk programma samenstelde.



Foto: Wouter Vellekoop

Op vrijdagavond 10 oktober ging deze Dag in de Branding van start met een wereldpremière van Max Knigge voor het Residentie Orkest.



Foto: Wouter Vellekoop

HIIT (voorheen Slagwerk Den Haag) vervolgde op 11 oktober deze festivaleditie in Haags Hoog, alwaar zes slagwerkers een uur lang op zes houten planken sloegen, met verbijsterend resultaat: een uitvoering van de moderne klassieker *Timber* van Michael Gordon, een werk dat bovenaan Helena's verlanglijstje stond.



Foto: Wouter Vellekoop



Foto: Wouter Vellekoop

Na een geluidswandeling door onder meer de Paleistuin, geleid door componist Sophie Jurrjens, presenteerde het Ragazze Quartet *Memories of Trees*. In *Memories of Trees* wordt de complexe keten rond houtproductie onderzocht, waaraan wij de mooiste instrumenten te danken hebben, maar die óók een grote ecologische impact heeft.



Foto: Wouter Vellekoop

Verder heeft onze nieuwe composer-in-residence Wilma Pistorius een korte uitvoering van eigen werk gegeven in de Nieuwe Kerk, samen met een toelichting op haar plannen voor een muziektheaterwerk dat zij wil realiseren in de komende twee jaar, in samenwerking met het ensemble Nieuw Amsterdams Peil.



Foto: Wouter Vellekoop

Als afsluiter van de dag presenteerde Helena Basilova haar eigen nieuwste project: Arbor (wat inderdaad 'boom' betekent).



Foto: Wouter Vellekoop

Totaal aantal bezoekers: 1.264

2. Talentontwikkeling: Composer- en Artist-in-residence-trajecten

Sinds enkele jaren biedt Festival Dag in de Branding een composer-in-residence en artist-in-residence trajecten aan jonge makers aan, om hen te introduceren bij een relevant netwerk van partners en hen de kans te bieden om in meerdere festivaledities te werken aan hun eigen ontwikkeling als maker. De jonge makers werken gedurende twee jaar aan de hand van vastgestelde leerdoelen aan hun eigen ontwikkeling. Omdat het traject meerdere festivaledities omvat, biedt het een rijke omgeving om verschillende aspecten en leerdoelen uit te werken in deelprojecten, te experimenteren, en het geleerde toe te passen in een volgend project. De maker werkt in stappen aan een grote productie (uit te voeren aan het eind van het traject) die als case study fungeert: de maker werkt aan de hand van het voorbereiden en uitvoeren van het project aan zijn/haar/hun leerdoelen.

Van september 2023 tot juni 2025 was Myrtó Nizami (30) voor twee jaar als composer-in-residence verbonden aan Festival Dag in de Branding. Myrto werkte tijdens haar residency aan een kameropera. Zij wilde bij het festival ervaring opdoen met aspecten als sound design, scenografie en theatrale vormgeving. In haar muziektheaterwerk voor zangeres, ensemble en elektronica werkte Myrto samen met ensemble Modelo62 en de Nederlands-Cypriotische sopraan Kristia Michael. In de editie 73 op 7 juni 2025 presenteerde Myrto de complete versie van haar project: *Prima Materia III, "The Last Mask"*.

Het traject van Myrto Nizami werd ondersteund door de société Gavignières, het Cultuurfonds en de Stichting Dioraphte.



Foto: Francine van der Wansem

Myrto Nizami over haar tweejarig traject:

My composer-residence at Dag in de Branding has been one of the most important and transformative periods in my development. Over these two years, I experienced a profound artistic and personal evolution. I began with a certain understanding of my musical language and my role in the creative process, but the residency expanded these ideas in ways I could not have foreseen.

A key element was the continuity of collaboration. Working with the same musicians over a long period—rare in contemporary music—created trust, openness, and a shared artistic purpose. This allowed us to take risks, explore more deeply, and build a common language instead of starting from scratch with each project.

The residency also pushed me into a leadership role, something that did not come naturally at first. I learned the importance of guiding a process, shaping a vision, and communicating it clearly—skills that now play a central role in how I collaborate and create.

The work I developed, especially Prima Materia, reflects a deeper engagement with questions of identity. I became increasingly interested in identity as fluid and shaped by context, which influenced both the conceptual and sonic aspects of my compositions.

The intensity of these two years—demanding focus, commitment, and resilience—was challenging but invaluable. It pushed me to question assumptions, confront limitations, and search for new artistic possibilities.

Looking back, this residency fundamentally reshaped my practice. It strengthened my artistic voice, deepened my collaborative and leadership abilities and opened new directions in my work. I feel I am now in a very different place —more aware, grounded, and open to what comes next.

Omdat de Johan Wagenaar Stichting niet alleen componisten/makers wil ondersteunen, maar ook een verantwoordelijkheid voelt voor (jonge) uitvoerende musici, is in 2024 besloten om de leertrajecten afwisselend voor componisten en musici open te stellen.

In 2024 koos het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting ensemble Sketch351 uit voor een talentontwikkelingstraject bij Festival Dag in de Branding, voor twee seizoenen: vanaf september

2024 tot en met juni 2026. Het bestuur verwacht hiermee een breder en jonger publiek te trekken met hun aansprekende projecten – en dat ook het festival daarvan zal profiteren.

Ensemble Sketch351 werd in 2020 opgericht aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag, en heeft een ongebruikelijke bezetting: fluit (Teresa Costa), trombone (Daniels Martins), cello (Alice Andreani), piano (Inês Lopes) en slagwerk (Ricardo Oliveira). Doordat er weinig werk voor deze bezetting bestaat, heeft het ensemble vanaf het begin creatief moeten zijn en heeft het verschillende componisten uitgedaagd voor deze bezetting te schrijven. Het ensemble werkt bij voorkeur samen met componisten van hun eigen generatie, en heeft een voorliefde voor interdisciplinaire projecten.



Foto: Wouter Vellekoop

Het traject van Sketch351 wordt ondersteund door de société Gavignières en de Stichting Dioraphte.

In het najaar van 2025 begon onze nieuwe composer-in-residence Wilma Pistorius aan haar tweejaar durende onderzoekstraject. Dit traject wordt ondersteund door société Gavignières, Stichting Dioraphte, Konrad Boehmer Foundation en Stichting Keep an Eye.



Foto: Claudia Hansen

Vanaf 2025 zijn er altijd een composer en een artist-in-residence aan het festival verbonden, die elkaar dakpansgewijs opvolgen.

Nieuw: hoofdcoach/mentor

Per traject wordt een externe expert als hoofdcoach aangetrokken. Deze hoofdcoach wordt geselecteerd op basis van de leerdoelen van het bewuste traject, en bewaakt de rode draad van het hele traject gedurende twee jaar. Myrto Nizami werd gecoacht door componist David Dramm, en violist Heleen Hulst begeleidt het ensemble Sketch351. Luke Deane zal als mentor Wilma Pistorius begeleiden in haar traject van 2025 tot 2027.

3. Gemeentelijke Muziekprijzen

De Johan Wagenaar Stichting cureert de muziekprijzen van de gemeente Den Haag: de Kees van Baaren Prijs, De Willem Pijper Prijs, de Theo Bruins Prijs en de Johan Wagenaar Prijs worden alle eens per zes jaar uitgereikt.

In 2025 is de Theo Bruins Prijs uitgereikt aan Jacqueline Oskamp. Wethouder Saskia Bruines reikte de Theo Bruins Prijs uit op zaterdag 7 juni 2025 tijdens de 73ste editie van Festival Dag in de Branding.

Uit het juryrapport:

Jacqueline Oskamp draagt bij aan het Nederlandse muziekleven vanuit de positie van de beschouwer. Dit is een essentiële rol, die zij een enorme diepte geeft. Zij belicht in haar schrijven allerlei aspecten van Nederlandse muziek, en de Nederlandse muziekpraktijk – en geeft die praktijk zo een stevige duw in de rug. Haar kennis is indrukwekkend, en dat geldt ook voor haar productiviteit. Al is Oskamp geen componiste, toch is de prijs voor haar niets minder dan een oeuvreprijs ... En met het oog op het boek rond Louis Andriessen dat volgend jaar zal verschijnen is het bovendien een stimulerings- prijs – voor dat boek, en voor hopelijk nog veel meer boeken rond Nederlandse muziek.

Jacqueline Oskamp was tevens gast-curator voor de programmering van de juni-editie, en heeft o.a. een prachtig programma met werk van o.a. Louis Andriessen gecureerd. Bij deze gelegenheid vond ook de officiële presentatie van haar Andriessen-biografie plaats, *Groots is de liefde* (Ambo|Anthos). In 2025 heeft een onafhankelijke jury een keuze gemaakt voor de Johan Wagenaar (oeuvre)prijs. De uitreiking hiervan zal in oktober 2026 plaatsvinden.

4. Overige Activiteiten**Spotlight:**

Op 6 september 2025 vond de derde editie van het Spotlight Festival plaats in Den Haag. Festival Dag in de Branding en Amare faciliteerden een optreden van gast-curator Helena Basilova in werk van Phillip Glass.



Foto: Ron Ford



Foto: Ron Ford

Totaal bezoekers: 150

Festival De Betovering

Op 19 november heeft tijdens het Festival De Betovering de kindervoorstelling *De dag dat de zon verdween* Plaatsgevonden, met twee uitvoeringen van een compositie van Martín Mayo, uitgevoerd door het New European Ensemble. De JWS heeft bijgedragen aan de de nieuwe compositie voor deze productie.



Foto: Francine van der Wansem

Totaal bezoekers: 387

Positionering en netwerk

Samenwerking met alle relevante instellingen in Den Haag en daarbuiten vormt het organisatiemodel van Festival Dag in de Branding. De JWS fungeert als spil binnen dit netwerk en coördineert de programmering van de festivaledities. Regelmatig terugkerende samenwerkingspartners zijn het Residentie Orkest, Korzo Theater, het Koninklijk Conservatorium, Amare, Het Nationale Theater (Theater aan het Spui) en het Paard. Daarnaast wordt regelmatig inhoudelijk overleg gevoerd met partners zoals Rewire Festival, Festival Classique, Classical Now, de Haagse nieuwe-muziekensembles en organisaties buiten Den Haag, waaronder Gaudeamus, New Music Now (Dag van de Componist), November Music en het Muziekgebouw aan 't IJ. In deze overleggen worden inhoudelijke ontwikkelingen besproken en mogelijke samenwerkingen verkend.

Festival Dag in de Branding kent een andere organisatievorm dan veel andere festivals, waar doorgaans een artistiek leider de programmering bepaalt. Het festival is in 2006 ontstaan vanuit de samenwerking met de genoemde partners, die nog steeds een actieve rol spelen in de totstandkoming van het programma. Sinds 2024 wordt voor elke editie bovendien een gastcurator betrokken bij het proces. Door per editie met een andere gastcurator te werken, ontstaat een grotere diversiteit in de programmering. We kiezen daarbij bewust voor personen die een eigen netwerk meebrengen en een breder publiek kunnen aanspreken. Zo streven we ernaar het festival inhoudelijk te verbreden en relevant te maken voor verschillende doelgroepen in Den Haag en daarbuiten.

Hoewel de JWS vooral in Den Haag actief is, vervult zij ook landelijk en internationaal een rol als 'makelaar' in het aanbod van hoogwaardige hedendaagse muziek. Dankzij een uitgebreid netwerk van makers, aanbieders en podia kan de JWS voor relatief lage kosten aantrekkelijk programma-aanbod naar Den Haag halen. Omgekeerd is het voor partners buiten Den Haag waardevol om één aanspreekpunt te hebben voor mogelijke programmering op Haagse podia of tijdens de festivaledities.

De JWS is lid van het Haags Cultuuroverleg (Directie Overleg Podiumkunsten).

Maatschappelijk draagvlak en bereik

Het doel van de Johan Wagenaar Stichting is om zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met nieuwe muziek en met componisten en uitvoerenden die in Nederland werkzaam zijn. Wij werken vanuit het idee dat de componist onderdeel is van ons muzieksysteem, niet de held die erboven staat. In de publiciteitscampagnes van Festival Dag in de Branding en onze andere activiteiten staat de componist en composer/performer centraal: wat drijft deze maker, en hoe klinkt dat terug in het werk? We ontwikkelen speciale content om het publiek inzicht te geven in het creatieve proces en te betrekken bij het ontstaan van nieuw werk. Voor deze vorm van storytelling maken we onder meer video's (trailers) en korte interviews. De promovideo's op YouTube ondersteunen we met advertentiebudget, zodat ze een breder publiek bereiken. Deze campagnes worden gericht ingezet op verschillende doelgroepen, zoals mensen met culturele interesse, studenten en vakgenoten.

Het samenwerkingsmodel van Festival Dag in de Branding betreft niet alleen de programmering, maar ook de publiciteitscampagnes. De marketingafdelingen van de deelnemende zalen en ensembles benaderen ieder hun eigen achterban, waardoor het totale bereik van de campagne zo groot mogelijk wordt. Voor elke festivaleditie werken we bovendien samen met We Are Public.

Met de recente toevoeging van het artist-in-residence traject voor jonge makers en het benoemen van jonge gastcuratoren beogen wij een jonger publiek te bereiken. We vragen deze makers nadrukkelijk hun netwerk te informeren, bijvoorbeeld door het aanbieden van enkele vrijkaarten en speciale kortingen voor hun achterban. Ook denken zij mee over de marketingcampagne. De videocontent die we produceren sluit goed aan bij de jongere doelgroep. Via het Koninklijk Conservatorium zetten we kortingsacties voor studenten in om deze groep actief te betrekken. Daarnaast trekt het programmeren van concerten op andere locaties dan de gebruikelijke concertzalen nieuw publiek naar het festival. Volgend jaar organiseren wij hier een publieksonderzoek, maar wij menen hier nu al positieve ontwikkelingen te kunnen waarnemen.

Doelgroepen

Festival Dag in de Branding maakt voor de segmentatie van doelgroepen onder andere gebruik van het Culturele Doelgroepenmodel. In dit model heeft The Hague Marketing het culturele aanbod en de culturele vraag in kaart gebracht met behulp van het consumentensegmentatiesysteem Whize. Festival Dag in de Branding bereikt vooral de volgende segmenten uit dit model:

- **Klassieke Cultuurliefhebbers:** zoeken verfijning en kwaliteit en voelen zich aangetrokken tot de meer traditionele kunsten. Het gaat meestal om mensen van 60-80 jaar, hoogopgeleid, met een brede klassieke én verrassend frisse culturele smaak.
- **Culturele Alleseters:** hoogopgeleide, jonge stedelingen (meestal jonger dan 60 jaar, met een zwaartepunt tussen 25-30 jaar). Vaak alleenstaand of samen zonder kinderen, aan het begin van hun carrière, avontuurlijk en breed cultureel geïnteresseerd. Ze houden van de veelzijdigheid van de stad en bezoeken graag uiteenlopende, verrassende evenementen.
- **Weelderige Cultuurminnaars:** liefhebbers van het goede leven die op zoek zijn naar de 'kers op de taart'. Ze zijn 50-60 jaar, hebben een inkomen van twee keer modaal of meer, werken vaak in hogere leidinggevende functies en staan open voor diverse culturele invloeden.

Daarnaast willen wij met onze programmering en outreach-projecten ons richten op de volgende door The Hague Marketing omschreven doelgroepen: 'kinderrijke cultuurvreter', 'flanerende plezierzoekers' en 'startende cultuurspeurders'.

Marketingstrategie: See, Think, Do, Care

De marketingcampagnes van Festival Dag in de Branding worden gecoördineerd door de vaste marketeer van het festival. Zij werkt daarbij nauw samen met de marketingafdelingen van alle partners die bij de betreffende editie betrokken zijn. In elke campagne maken we gebruik van het *See-Think-Do-Care* customerjourneymodel.

In de **Seefase** draait het om het vergroten van de algemene bekendheid van het festival en het onder de aandacht brengen van het specifieke aanbod. Dit doen we onder meer via doorlopende AdWords-campagnes binnen het Google Grantsprogramma.

In de **Thinkfase** geven we meer inhoudelijke verdieping over de komende editie, zodat potentiële bezoekers ons aanbod actief in overweging nemen. Hiervoor zetten we onder andere de interviews in

die muziekjournalist Joep Christenhusz bij elke editie maakt, evenals video's waarin makers vertellen over hun werk.

In de **Dofase** stimuleren we het daadwerkelijk kopen van een festivalpassepartout of losse tickets. Onze nieuwsbrief is hiervoor een krachtig middel, net als de gerichte socialadvertisingcampagnes die we in samenwerking met Bureau Lommer uitvoeren.

Tot slot besteden we veel aandacht aan de **Care-fase**, waarin we na afloop van elke editie zorgen voor goede nazorg. Tijdens het festival staat klantenservice al centraal. Na afloop sturen we een afterservice-bericht waarin we op het festival terugblikken. Regelmatig sturen we ons vaste publiek een enquête, zodat zij actief feedback kunnen geven. Bezoekers ontvangen direct na afloop van een editie een earlybirdkorting voor de volgende editie, en we zorgen ervoor dat de informatie over die volgende editie vanaf dat moment op onze website beschikbaar is. Op deze manier houden we de aandacht van ons publiek vast en zien we veel loyale bezoekers terugkeren.

Middelen

Festival Dag in de Branding deelt zijn content via de website, nieuwsbrief, Instagram, andere socialmediakanalen en het YouTube kanaal. Voor elke editie ontwerpen we een poster die zowel fysiek in de stad als digitaal wordt verspreid. Daarnaast bieden we verdieping door middel van geschreven interviews en video-interviews met de componisten en makers met wie we samenwerken. De nadruk ligt hierbij op hun verhaal: waarom brengen zij dit project, en wat willen zij ermee overbrengen?

De online marketingstrategie is verder geprofessionaliseerd dankzij de samenwerking met het ervaren Bureau Lommer, dat per editie zowel de Google Ad Grantscampagnes als uitgebreide Meta-advertisingcampagnes voor ons verzorgt. Hierdoor is het online bereik van Festival Dag in de Branding zowel vergroot als verbreed. Daarnaast zetten we bannering in op platforms zoals de Concertzender, en bij grotere edities schalen we op naar landelijke media zoals Radio 4 (radiospots) en ClassicNL.

Onze marketeer verzorgt centraal de persbenadering voor alle festival edities, zowel lokaal als landelijk. Den Haag Centraal is daarbij een vaste mediapartner. NPO Klassiek neemt bovendien regelmatig concerten van het festival op voor uitzending in het Avondconcert, een programma met een landelijk bereik van circa 25.000 luisteraars per uitzending.

Totale bezoekersaantallen 2025:

Festivaleditie 72: 1491

Festivaleditie 73: 551

Festivaleditie 74: 1264

Spotlight: 150

Festival de Betovering: 387

Totaal: 3843

Bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap

Ondernemerschap

De JWS stimuleert cultureel ondernemerschap door de “doe-het-zelf” formule van Festival Dag in de Branding, waarbij we aansluiten bij bestaande activiteiten en de krachten bundelen met de organisatoren. Gezelschappen, ensembles en producenten dragen zoveel mogelijk eigen verantwoordelijkheid, maar kunnen wel profiteren van de kennis, expertise en ondersteuning die de JWS in samenwerking met zijn Haagse partners in huis heeft.

Door slim te koppelen wat er al is en (deels) uit andere bronnen wordt gefinancierd, krijgt de JWS met een bescheiden programmabudget veel voor elkaar. Een deel van de kosten verdienen we terug uit recette- opbrengsten en coproductie bijdragen. Prijsdifferentiatie en het werken met dagkaarten en passe-partouts speelt daarin een belangrijke rol. Met het opzetten van nieuwe samenwerkingen verstevigt de JWS het netwerk en verbreden we ons publieksbereik.

Financiën

De structurele subsidie ter hoogte van € 265.817 in 2025 die de stichting in de periode 2025-2028 jaarlijks ontvangt van de gemeente Den Haag, is de belangrijkste inkomstenbron van de JWS. Voor de artist/composer-in-residence trajecten heeft de JWS-bijdragen ontvangen van verschillende (private) fondsen (in totaal € 62.500 in 2025).

Organisatie

De JWS is een kleine, wendbare organisatie. Alleen de directie is in vaste dienst (totaal 0,8 fte), de andere medewerkers zijn op zzp-basis aangetrokken (in totaal ca. 0,3 fte).

Het kernteam bestaat uit de directeur, assistent-directeur, marketeer en producent. Eind 2024 vertrok marketeer Dieke van der Spek na ruim 13 jaar bij het festival. Zij is per 1 januari 2025 opgevolgd door Francine van der Wansem (ICK Marketing). En sinds 2025 is Sandra Scholtes hoofd productie van onze festivaledities.

De Codes

De Code Governance Cultuur

De stichting past de principes en aanbevelingen van de Code Cultural Governance toe. Zij realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren en over te dragen. Dit komt tot uiting in alle publieke activiteiten van de stichting: van de concerten binnen Festival Dag in de Branding tot de talentontwikkelingstrajecten voor jonge makers. De brede samenwerking met vele partners in de stad fungeert daarbij als een vliegwiel, waardoor het bereik van onze activiteiten zo groot mogelijk wordt. Via de op de website gepubliceerde jaarverslagen en jaarrekeningen wordt publiekelijk inzicht gegeven in het functioneren van de stichting en in de realisatie van de maatschappelijke doelstellingen.

De stichting werkt volgens het bestuur-directiemodel. Bestuursleden en directie zijn onafhankelijk en handelen integer. De onderlinge verdeling van taken en bevoegdheden is vastgelegd in een bestuur- en directiereglement, dat in 2024 is herzien en uitgebreid.

Het bestuur vergadert gemiddeld vier keer per jaar, en de directie brengt elk kwartaalverslag uit over de activiteiten en de financiële stand van zaken. Bestuursleden worden in principe benoemd voor een termijn van vier jaar en kunnen maximaal twee termijnen aanblijven. Er geldt een trapsgewijs rooster van aftreden (zie bijlage 1). Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn eigen samenstelling en let daarbij op diversiteit, deskundigheid en onafhankelijkheid. Eens per twee jaar evalueert het bestuur het eigen functioneren met behulp van de zelfevaluatiETOOL van Cultuur en Ondernemen. In dit kader wordt ook de profielschets van de verschillende bestuursfuncties waar nodig aangescherpt.

Het bestuur van de JWS is zowel beleidsvormend als uitvoerend. Daarom maken we bewust gebruik van de expertise van bestuursleden die werkzaam zijn in verschillende delen van het culturele veld. Bestuur en medewerkers gaan op transparante en zorgvuldige wijze om met (mogelijke) tegenstrijdige belangen. Er is een procedure vastgesteld om ongewenste belangenverstrengeling te voorkomen.

Fair Practice

De kernwaarden transparantie, solidariteit en vertrouwen komen duidelijk tot uitdrukking in de vele partnerships van de organisatie. Het uitgangspunt daarbij is het 'met gesloten beurs' uitwisselen van inhoud, expertise en productiekracht. Met alle genoemde instellingen is een langdurige samenwerking opgebouwd, waarin wordt geïnvesteerd en waarin zorgvuldig met alle contacten wordt omgegaan.

Deze kernwaarden vormen ook de basis voor de samenwerking binnen het team. De organisatie biedt een sociale, warme en veilige werkomgeving. De principes van fair pay worden nageleefd. Het salaris van de directeur en het uurtarief voor zzpmedewerkers zijn gekoppeld aan de CAO Nederlandse Podia (VSCD). Voor de directeur geldt bovendien een pensioenregeling. Het salaris blijft ruim onder de maximumbedragen die zijn vastgelegd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector.

Voor de uitkoopsommen en honoraria van uitvoerende musici en ensembles die optreden tijdens Festival Dag in de Branding sluit de JWS aan bij de nieuwe CAO voor Muziekensembles. Deze cao heeft geleid tot een aanzienlijke verbetering van de arbeidsvoorwaarden voor musici. Ook voor musici die deelnemen aan eigen producties hanteert de JWS deze normen. Op dit moment komt dit gemiddeld neer op een bruto gage van €135 per repetitie en €350 per concert, aangevuld met een vergoeding voor reis- en onkosten.

Code Diversiteit, Inclusie, Gelijkwaardigheid

De JWS besteedt in haar beleid en programmering rond diversiteit aandacht aan meerdere dimensies, waaronder leeftijd, gender, seksuele oriëntatie, etniciteit en mensen met een beperking. Deze aspecten vormen samen het kader waarbinnen de organisatie streeft naar een inclusieve en representatieve programmering, zowel op het podium als achter de schermen.

Programma

Ons belangrijkste instrument om verandering teweeg te brengen in de samenstelling van ons publiek is de bewuste keuze om jonge en nieuwe makers een podium te bieden. Wanneer de kunstenaars op onze podia een betere afspiegeling vormen van de samenleving, ontstaat er vanzelf meer herkenning bij een divers publiek.

De JWS ziet het daarom als een centrale opdracht om in lijn met deze visie keuzes te maken in het ondersteunen en programmeren van componisten, uitvoerenden en ensembles. Vooral op het podium hebben we de ruimte om dit beleid doelgericht vorm te geven.

We zijn ons bewust van de dominante stemmen, verhalen, perspectieven en normen die traditioneel aanwezig zijn in ons aanbod, en we ondernemen actief stappen om hierin een betere balans aan te brengen. Dit onderwerp staat structureel op de agenda in de overleggen met gastcuratoren en programmeerpartners. Binnen de nieuwe en klassieke muziek is niet alleen de representatie van etnische diversiteit een aandachtspunt; ook de verhouding m/v/x onder de geprogrammeerde componisten vraagt om verbetering.

De JWS hanteerde daarom concrete streefpercentages in het Beleidsplan 2025-2028:

- **minimaal 35% vrouwelijke componisten** in de festivalprogrammering
- **minimaal 15% niet-westerse componisten**

In boekjaar 2025 bestond 42% van de geprogrammeerde werken uit composities van vrouwelijke makers, en 4% uit werken van componisten van niet-westerse origine. Omdat Festival Dag in de Branding zich richt op componisten die in Nederland werkzaam zijn, gaat het hierbij om makers die oorspronkelijk uit niet-westerse landen komen, maar inmiddels in Nederland gevestigd zijn.

Met betrekking tot gender heeft het JWS haar doelen ruim kunnen bereiken. Echter het aandeel niet-westerse componisten in de programmering van 2025 is minder dan beoogd. Dit heeft zeker ons aandacht, en wij zien het als doel om dit deel van onze programmering te versterken in 2026 en 2027.

Gastcuratoren en meerstemmigheid

Sinds 2023 betrekken we gastcuratoren bij de samenstelling van de festivalprogramma's. We kiezen daarbij bewust voor interessante musici en makers van buiten onze eigen — vaak Haagse — bubbel. Door deze externe perspectieven toe te laten, vergroten we de meerstemmigheid in de programmering en verrijken we het artistieke profiel van Festival Dag in de Branding. Deze aanpak draagt bij aan een inclusiever festival, waarin ruimte is voor uiteenlopende artistieke stemmen, achtergronden en verhalen.

Publiek

Toegankelijkheid, publieksbereik en inclusie

We zetten ons actief in om doelgroepen te bereiken die niet vanzelfsprekend hun weg vinden naar de traditionele concertzalen. Projecten zoals kinderconcerten, programma's in wijktheaters en optredens op openbare locaties — bijvoorbeeld in bibliotheken of op het strand — spelen hierbij een belangrijke rol. Deze activiteiten verlagen de drempel en maken nieuwe muziek toegankelijker voor een breder publiek. Den Haag kent, mede dankzij de grote aantrekkingskracht van het Koninklijk Conservatorium, een omvangrijke internationale creatieve community van musici, componisten, sounddesigners en visual artists. Deze groep vormt zowel op het podium als in de zaal een belangrijke doelgroep voor Festival Dag in de Branding. Hun aanwezigheid verrijkt het festival en draagt bij aan een levendige, diverse artistieke omgeving.

Toegankelijkheid in taal, communicatie en fysieke bereikbaarheid

Muziek leent zich bij uitstek voor 'language-no-problem-programmering'. Daarom maakt Festival Dag in de Branding sociale, financiële en fysieke toegankelijkheid tot een speerpunt. We nemen concrete maatregelen om de afstand tot het festival te verkleinen. Zo zetten we bussen in om ervoor te zorgen dat bezoekers tijdig en zonder stress bij de verschillende concertlocaties kunnen komen. Ook in onze communicatie streven we naar maximale toegankelijkheid. Alle uitingen zijn tweetalig en alle promovideo's worden ondertiteld. We vermijden jargon en complexe muziketermen, en al onze teksten worden getoetst op B1taalniveau. Daarnaast zorgen inleidingen en nagesprekken ervoor dat bezoekers zich inhoudelijk verbonden voelen met het programma.

Financiële toegankelijkheid

We voeren een actief beleid om financiële drempels zo veel mogelijk weg te nemen. De prijsstrategie speelt hierin een belangrijke rol. In onze campagnes benadrukken we het aantrekkelijk geprijsde passepartout, maar we communiceren ook duidelijk over de mogelijkheid om losse kaarten te kopen. De meeste zalen hanteren bovendien extra lage tarieven voor jongeren en studenten. Daarnaast werkt het festival in elke editie samen met **We Are Public** en de **Ooievaarspas**, waardoor nog meer mensen toegang krijgen tot het programma.

Gastvrijheid en service

Alle informatie over de toegankelijkheid van de verschillende locaties is overzichtelijk te vinden op onze website. De organisatie is laagdrempelig bereikbaar voor vragen en opmerkingen, en klantvriendelijkheid staat hoog in het vaandel. Bezoekers die minder digitaal vaardig zijn, kunnen hun kaarten telefonisch bestellen. Nieuw publiek wordt warm ontvangen door medewerkers en vrijwilligers, die actief drempels wegnemen en maatwerk bieden zodat iedereen zich welkom voelt.

Partners en publieksverbreding

Door actief samenwerkingen aan te gaan met nieuwe partners werkt de JWS doelgericht aan het verbreden van het publieksbereik. Deze samenwerkingen zijn essentieel om groepen te bereiken die

minder vanzelfsprekend aansluiting vinden bij het huidige, vaak hoger opgeleide en kosmopolitische publiek.

Een belangrijk onderdeel van deze strategie is het ontwikkelen van programmering in nauwe afstemming met de wijktheaters en Cultuurankers. Door samen met deze lokale partners te werken, sluiten we beter aan bij de leefwereld, interesses en behoeften van bewoners in verschillende Haagse wijken. Dit maakt het mogelijk om programma's te creëren die toegankelijker zijn voor een breder publiek en die nieuwe bezoekers op een laagdrempelige manier kennis laten maken met nieuwe muziek.

Deze aanpak versterkt niet alleen de verbinding met de stad, maar draagt ook bij aan een inclusiever festival dat verschillende publieksgroepen aanspreekt en ruimte biedt aan uiteenlopende culturele perspectieven.

Personeel

In de samenstelling van het team, het bestuur, de vrijwilligersgroep en de groep makers en artiesten streeft de JWS naar een evenwichtige vertegenwoordiging op het gebied van onder meer leeftijd, afkomst en gender. Op het vlak van leeftijd, gender en LHBTIQ+-representatie is al een goede balans bereikt.

Tegelijkertijd constateren we dat de culturele en etnische diversiteit op het podium momenteel groter is dan achter de schermen. Dit inzicht vormt een belangrijk aandachtspunt binnen ons personeels- en wervingsbeleid. De JWS blijft zich actief inzetten om ook in de organisatie zelf een bredere afspiegeling van de samenleving te realiseren, onder meer door bewust te werven, samen te werken met diverse partners en ruimte te creëren voor nieuwe perspectieven binnen het team.

Toelichting bij de exploitatierekening

Hier geven wij een toelichting op de posten waarbij de realisatie afwijkt ten opzichte van de begroting.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten voor 2025 zijn lager uitgevallen dan geraamd. Net als vorig jaar zijn er minder overeenkomsten op basis van een uitkoopsom/coproductie met recetteverdeling gesloten met de Haagse partners, dan geraamd.

De activiteiten waarvoor de stichting wel zelf de recettes uit kaartverkoop ontving, compenseren dit niet. Een aantal van de festivalconcerten vond plaats op locaties met een relatief kleine omvang voor publiek (zoals *Post uit Hessdalen* in maart, *HIIT* in Haags Hoog in oktober). Ook was een aantal activiteiten zodanig van karakter dat er überhaupt geen sprake was van publieksinkomsten (de optredens van Sketch351 in de foyerruimte van Theater aan 't Spui in juni, en tijdens de busreis van Haags Hoog naar de Nieuwe Kerk in oktober). Ook de geluidswandeling van Sophie Jurrjens in oktober was openbaar en was er dus geen sprake van kaartverkoopinkomsten.

Bijdragen private middelen

- Société Gavignies (Myrt   Nizami): 35.000
- St. Dioraphte (Myrto Nizami): 15.000
- Cultuurfonds (Wilma Pistorius): 12.500
- Fonds21 (programmering) 25.000

In 2024 heeft de JWS-bijdragen verworven van de Société Gavignies, de Stichting Dioraphte en het Cultuurfonds – bestemd voor het *composer-in-residence* traject van Myrto Nizami. Omdat het zwaartepunt van de kosten voor dit traject in 2025 valt, namelijk bij de eindproductie, zijn deze bijdragen in reserve gehouden om te kunnen besteden in 2025. Hetzelfde geldt voor de bijdrage van Fonds 21 voor Programmering 24-25. In totaal is   87.500 aan private middelen in de exploitatie 2025 opgenomen, aanzienlijk meer dan de   55.000 die was begroot.

Beheerslasten personeel

De beheerslasten personeel zijn hoger dan begroot doordat de organisatie halverwege 2025 anders werd ingericht. In 2024 bedroeg de vaste formatie 0,6 fte. Met de komst van de nieuwe, hoger ingeschaalde algemeen directeur is de vaste formatie omhooggegaan naar 0,8 fte: 0,6 fte algemeen directeur en 0,2 fte assistent-directeur. De eerder op projectbasis vervulde functie van artistiek coördinator is hiermee komen te vervallen.

3. VASTSTELLING JAARREKENING

Het bestuur heeft de jaarrekening 2025 op 21 april 2026 in vergadering vastgesteld en goedgekeurd.
De accountantsverklaring is opgenomen onder de 'Overige gegevens'.

Den Haag, 21 april 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R.C. Ford', written in a cursive style.

R.C. Ford
directeur

4 JAARREKENING

4.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025 (voor verwerking van het exploitatiesaldo)

A c t i v a

	2025		2024	
	€	€	€	€
Vlottende activa				
Vorderingen				
• Gemeente Den Haag	-		2.484	
• Overige vorderingen en Overlopende activa	115.377		55.002	
		115.377		57.486
Liquide middelen		155.087		128.948
Totaal activa		270.464		186.434

P a s s i v a

	2025		2024	
	€	€	€	€
Eigen vermogen		93.963		76.644
Kortlopende schulden				
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.723		1.409	
Overige schulden	174.778		108.381	
		176.501		109.790
Totaal passiva		270.464		186.434

4.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

	Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
	€	€	€
Baten			
Directe opbrengsten			
• Publieksinkomsten	17.793	28.250	20.427
Bijdragen			
• Bijdragen uit private middelen	87.500	55.000	26.250
• Subsidies Gemeente Den Haag	258.291	248.500	220.664
	345.791	303.500	246.914
			
Som der baten	363.584	331.750	267.341
	=====	=====	=====
Lasten			
Beheerslasten personeel	85.061	68.000	65.797
Beheerslasten materieel	27.511	25.000	23.008
Activiteitenlasten personeel	140.529	138.000	108.893
Activiteitenlasten materieel	94.458	100.750	84.152
	-/-347.559	-/-331.750	-/-281.850
Som der lasten	=====	=====	=====
Rentebaten en overige	1.294	-	92
Saldo van nagekomen baten en lasten	-	-	-
	=====	=====	=====
Exploitatieresultaat	17.319	nihil	-/-14.417
	=====	=====	=====

4.3 TOELICHTING BIJ DE BALANS EN DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemene aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving, de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 “Organisaties zonder winststreven” en met gebruik van door de gemeente Den Haag opgestelde subsidievoorwaarden, opgenomen in de Algemene subsidieverordening (ASV) 2020 en de Richtlijnenbrief van de gemeente Den Haag.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Indien een transactie ertoe leidt dat nagenoeg alle of alle toekomstige economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen.

Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de rechten zijn overgedragen aan de koper.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, schulden en overige te betalen posten. De Stichting maakt geen gebruik van afgeleide financiële instrumenten (derivaten) en houdt geen handelsportefeuille aan.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien instrumenten bij de vervolgwaardering niet worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen.

Schulden en overige financiële verplichtingen

Schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Personeelsbestand

De personele formatie voor de vaste beheersorganisatie per balansdatum is 0,8 fte.

4.4 SPECIFICATIE VAN POSTEN OP DE BALANS

	2025	2024
	€	€
Vorderingen		
Gemeente Den Haag	-	2.484
Per balansdatum staan er geen vorderingen op de Gemeente De Haag open. Voor de (jaarlijkse) subsidie van de Gemeente Den Haag zijn alle middelen gedurende het verslagjaar ontvangen.		
Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te ontvangen bijdragen en overige vorderingen	96.370	43.075
Te vorderen BTW (jaaraangifte)	12.152	8.065
Overige transitoria *)	6.855	3.862
	<u>115.377</u>	<u>55.002</u>
	115.377	57.486

*) Onder de overige transitoria zijn in 2025 onder meer een deposito en vooruitbetaalde kosten verantwoord, nog te verrekenen personeelsuitgaven, alsmede de verzekeringspremie voor ziektekosten en de gefactureerde huur voor het kantoor.

De nog te ontvangen vorderingen per eind 2025 heeft betrekking op de recettes uit kaartverkoop (€ 120) en toegezegde bijdragen.

Hieronder zijn de nog te ontvangen bijdragen per ultimo 2025 en 2024 gespecificeerd:

Keep an Eye Foundation Composer in Residence 2026	30.000	
Keep an Eye Foundation Composer in Residence 2027	30.000	
Konrad Boehmer Fonds Composer in Residence 2026	6.250	
Stichting Dioraphte Project Composer in Residence Sketch 24-26	15.000	
Stichting Dioraphte Project Composer in Residence Wilma 25-27	15.000	
Stichting Dioraphte Project Composer in Residence (Nizami)		5.000
Cultuurfonds Project Composer in Residence (Nizami)		12.500
Fonds 21 Dag in de Branding seizoen 24/25		25.000
Overige vorderingen	<u>96.250</u>	<u>57.500</u>
		43.075

De per 2024 nog openstaande fondsbijdragen zijn in 2025 ontvangen.

	2025	2024
	€	€
Liquide middelen		
ING	99.749	109.131
ING kapitaalrekening	55.338	19.817
Gelden onderweg	-	-
	155.087	128.948

	2025	2024
	€	€
Eigen vermogen		
Stichtingskapitaal	45	45
Algemene Reserve	18.267	18.267
Bestemmingsreserve Prijzen	20.000	25.000
Egalisatiereserve Productiekosten Dag in de Branding	37.646	37.646
Onverdeeld resultaat	686	10.103
Nog te bestemmen exploitatiesaldo verslagjaar	17.319	-/-14.417
Stand per balansdatum van het eigen vermogen	93.963	76.644

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves en hun financiële omvang zijn in afstemming met de Gemeente Den Haag ingesteld. Met de reserves waarborgt de stichting de ongestoorde voortzetting van haar kernactiviteiten in perioden van achterblijvende fondsbijdragen en recettes zonder een aanvullend beroep te hoeven doen op de Gemeente Den Haag als voornaamste subsidiegever. Gegeven de doelstelling van de reserves is het van groot belang om de bestemmingsreserves financieel op peil te houden.

Onverdeeld resultaat

Het onverdeeld resultaat per ultimo van het verslagjaar is het saldo van exploitatieresultaten behaald over voorgaande jaren. Na afloop van het kalenderjaar wordt het nog te bestemmen exploitatiesaldo verslagjaar opgenomen in het onverdeeld resultaat.

Nog te bestemmen exploitatiesaldo verslagjaar

Het nog te bestemmen resultaat over 2025 bedraagt € 17.319 positief (2024: € -/-14.417 negatief), en zal in het opvolgend verslagjaar opgenomen worden in het Onverdeeld Resultaat in afwachting van nadere besluitvorming over de verrekening met aanwezige bestemmingsreserves.

Het exploitatieresultaat over 2024 bedraagt € -/- 14.417 negatief, en omvat een extra kostenpost van € 5.000 vanwege de toekenning van de Theo Bruinsprijs in 2024 naast de eerder in dat jaar uitgereikte Willem Pijperprijs. Het restant van € 9.417 negatief, betreft het exploitatieresultaat verkregen met de jaarlijkse programmering. Het behaalde resultaat is voor het deel van de Theo Bruinsprijs, te weten € 5.000, verrekend met de Bestemmingsreserve Prijzen en het resterende exploitatieresultaat van € 9.417 negatief is in 2025 verrekend met het Onverdeeld Resultaat.

	2025	2024
	€	€
<i>Bestemmingsreserve Prijzen</i>		
Beginstand	25.000	25.000
Theo Bruinsprijs 2024	-/-5.000	-
Stand per balansdatum van de bestemmingsreserve Prijzen	20.000	25.000

De Theo Bruinsprijs werd in 2024 toegekend en in 2025 uitgekeerd.

Onverdeeld resultaat

Beginstand	10.103	13.291
Exploitatieresultaat voorgaand jaar na verrekening Theo Bruinprijs	-/-9.417	-/-3.188
Stand per balansdatum van het onverdeeld resultaat	686	10.103

2025	2024
€	€

Kortlopende schulden**Belastingen en premies sociale verzekeringen**

Loonheffing en sociale verzekeringspremies	1.723	1.409
--	-------	-------

2025**2024**

€

€

Overige schulden

Crediteuren	12	1.184
Pensioenpremies	7.742	4.104
Verplichtingen personeel	2.574	2.209
Administratie	6.200	5.495
Accountant	2.000	1.735
Prijzengeld	-	5.000
Nog te betalen kosten projecten en derden	-	1.154
Vooruit ontvangen en toegezegde bijdragen fondsen *)	156.250	87.500
	174.778	108.381

*) De vooruit ontvangen en toegezegde bijdragen van fondsen betreffen:

2025**2024**

€

€

Fondsbijdragen

Société Gavignières	Project Composer in Residence 2025-2026	25.000	
Société Gavignières	Sketch 24-26	35.000	
Keep an Eye Foundation	Composer in Residence 2026	30.000	
Keep an Eye Foundation	Composer in Residence 2027	30.000	
Konrad Boehmer Fonds	Composer in Residence 2026	6.250	
Stichting Dioraphte	Project Composer in Residence Sketch 24-26	15.000	
Stichting Dioraphte	Project Composer in Residence Wilma 25-27	15.000	
Fonds 21	Dag in de Branding 24/25	-	25.000
Stichting Dioraphte	Project Composer in Residence	-	15.000
Cultuurfonds	Project Composer in Residence	-	12.500
Societe Gavignies.	Project Myrto Nizami	-	35.000

156.250	87.500

De toegezegde bijdragen per 2025 zullen in 2026/2027 worden aangewend voor de onderscheiden projecten, aangezien het zwaartepunt en afronding van deze projecten in het komend jaar ligt. De bijdragen van totaal € 87.500 per ultimo 2024 zijn aangewend in 2025.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Subsidieverlening Gemeente Den Haag, dienst OCW

Door de Gemeente Den Haag, dienst OCW, is de volgende subsidie toegekend in het verslagjaar:

- exploitatiesubsidie 2025 (20251017-19887), d.d. 11 november 2025	€ 258.291
--	-----------

De subsidie is inclusief trend (20240130-93049).

De toegekende exploitatiesubsidie inclusief trend zijn volledig ontvangen in het verslagjaar.

Huurverplichtingen

Per 1 juli 2022 huurt de stichting kantoorruimte in het bedrijfsverzamelgebouw "In het Koorenhuis" aan de Prinsegracht 27. De maandelijkse huur bedraagt € 344,82 inclusief servicekosten. De overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd met een opzeggingstermijn van vier maanden.

4.5 SPECIFICATIE VAN DE POSTEN IN DE EXPLOITATIEREKENING

	2025	Begroting	2024
	€	€	€
Publieksinkomsten			
Kaartverkoop	13.870	14.000	14.850
Recette deel co-producties	-	5.000	-
Uitkoopsommen en Partages	3.500	7.500	5.250
Overige publieksinkomsten	423	1.750	327
	<u>17.793</u>	<u>28.250</u>	<u>20.427</u>

De kaartverkoopopbrengsten en uitkoopsommen zijn verkregen met diverse evenementen voor het Festival Dag in de Branding gedurende het afgelopen jaar.

Een uitkoopsom is een gegarandeerde (publieks-)opbrengst voor concerten uitgevoerd namens de Johan Wagenaar Stichting. De behaalde recettes voor deze concerten komen ten goede aan de instellingen die het risico voor de bezoekersaantallen dragen. Bij een partage worden de recettes vanwege kaartverkoop verdeeld tussen partijen volgens een vooraf overeengekomen verhouding.

	2025	Begroting	2024
	€	€	€
Bijdragen uit private en publieke middelen			
- Stichting Société Gavignières Myrto Nizami 23-25	35.000		-
- Fonds 21, Project Composer in Residence 24-25	25.000		-
- Stichting Dioraphte, Project Composer in Residence 23-25	15.000		-
- Cultuurfonds, Project Composer in Residence 23-25	12.500		-
- Stichting Société Gavignières, Project Composer in Residence	-		26.250
	<u>87.500</u>	<u>55.000</u>	<u>26.250</u>
			

In de bijdragen over 2025 zijn diverse fondsbijdragen uit 2024 opgenomen en ingezet voor de projecten van 2025 zoals hierboven gespecificeerd.

In 2023 is een bijdrage van € 35.000 van de Stichting Société Gavign  s verkregen voor het project Composer in Residence (Guzmán Calzada) en ingezet voor € 8.750 in 2023. Het restant van € 26.250 is in 2024 besteed.

	2025	Begroting	2024
	�	�	�
Subsidies Gemeente Den Haag			
Subsidies Gemeente Den Haag, dienst Onderwijs, Cultuur en Welzijn inzake:			
- exploitatiesubsidie Kunstenplan 2025-2028	258.291	248.500	-
- exploitatiesubsidie Kunstenplan 2021-2024	-		220.664
	258.291	248.500	220.664
			
	=====	=====	=====

Door de Gemeente Den Haag, dienst OCW, is de volgende subsidie toegekend in het verslagjaar:
- exploitatiesubsidie 2025 (20251017-19887), d.d. 11 november 2025   258.291
De subsidie is inclusief trend (20240130-93049).

	2025	Begroting	2024
	�	�	�
Beheerslasten personeel			
Personeelskosten			
Directie	81.371 *)	65.000	61.863
Vacatiegelden Bestuur	2.154	1.500	2.113
Reiskosten	1.536	1.500	1.821
	85.061	68.000	65.797
			
	=====	=====	=====

Beheerslasten personeel zijn alle kosten die samenhangen met het beheer en de ondersteuning van de organisatie, vaak gezien als overheadkosten. Ze omvatten bruto salarissen, sociale lasten, vakantiegeld, pensioenpremies en inhuur.

*) Een specificatie van de personeelskosten Directie naar looncomponenten is als volgt:

	2025	Begroting	2024
	€	€	€
Lonen en salarissen	63.090		49.032
Sociale lasten	11.737		8.043
Pensioenlasten	6.544		4.788
Totaal	81.371	65.000	61.863
			
	=====	=====	=====

De personele formatie voor de vaste beheersorganisatie per ultimo 2025 0,8 fte en betreft voor 0,6 fte de functie van Directeur en voor 0,2 fte de assistent-directeur. Per eind 2024 was de formatie 0,6 fte.

	2025	Begroting	2024
	€	€	€
Beheerslasten materieel			
De post is als volgt samengesteld:			
- Huisvesting	4.355	5.500	4.285
- Administratie en Accountant	10.765	11.000	9.509
- Algemene publiciteitskosten	12.391	8.500	9.214
	27.511	25.000	23.008
			
	=====	=====	=====

Beheerslasten materieel zijn alle niet-personeelsgebonden kosten (overhead) die nodig zijn voor het functioneren van een organisatie, maar niet direct aan specifieke activiteiten of projecten zijn toe te wijzen.

De Beheerslasten Materieel over 2025 zijn in lijn met de begroting.

Activiteitenlasten personeel

	2025	Begroting	2024
	€	€	€
Een specificatie van de activiteitenlasten personeel is als volgt:			
- Artistieke leiding	5.506	9.000	7.114
- Uitvoerende kunstenaars	97.459	76.500	39.854
- Composer in Residence	12.100	21.500	21.017
- Marketeer	14.584	19.500	13.759
- Overig, productiemedewerkers	10.879	11.500	10.148
- Compositie opdracht	-	-	17.000
	140.528	138.000	108.892
			
	=====	=====	=====

De uitgaven hebben betrekking op vergoedingen aan uitvoerende kunstenaars/artiesten en personen belast met de productie, coördinatie, marketing en ondersteuning voor verschillende edities van het Festival Dag in de Branding in het verslagjaar.

Activiteitenlasten materieel

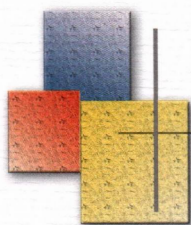
	2025	Begroting	2024
	€	€	€
De materiele lasten zijn samengesteld uit:			
- Zaalhuur (voor repetities en uitvoeringen)	3.973	5.500	2.026
- Talentontwikkeling: artist in residence programma	13.405	15.500	13.589
- Educatie	-	1.500	-
- Reis- en transportkosten, inclusief verblijf	6.118	5.000	1.433
- Specifieke publiciteitskosten	33.742	27.500	33.613
- Techniek	6.393	15.000	618
- Bureaukosten inclusief verzekeringen	9.637	5.500	5.590
- Prijzengeld	-	8.250	10.000
- Overige productiekosten	21.190	12.000	17.284
- Kosten co-producties	-	5.000	-
	94.458	100.750	84.153
			
	=====	=====	=====

5 OVERIGE GEGEVENS

5.1 BEPALINGEN OMTRENT RESULTAATBESTEMMING

Verrekening van het exploitatieresultaat over het verslagjaar met het eigen vermogen is pas mogelijk nadat de gemeente Den Haag de subsidie over het boekjaar heeft vastgesteld. De vaststelling zal naar verwachting in de loop van 2026 plaatsvinden.

Accountantsverklaring



ACCOUNTANCY



AccTax

Johan Wagenaar Stichting
Den Haag

Leidschendam,

29 september 2026

Referentie

Int./JA/2026

Controleverklaring (herzien) van de onafhankelijke accountant

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in dit financieel jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025 van de Johan Wagenaar Stichting te Den Haag gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Johan Wagenaar Stichting op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven".

Tevens zijn wij van oordeel dat de jaarrekening van de Johan Wagenaar Stichting over 2025 met verantwoorde subsidies van de Gemeente Den Haag in alle van materieel belang zijnde aspecten is opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde subsidievoorwaarden. Dit betreft in ieder geval de bepalingen van de van toepassing zijnde subsidieregeling, van de Richtlijnen verantwoording subsidies Den Haag 2020 en de subsidievoorwaarden zoals opgenomen in de subsidieverlening.

Voorts zijn wij van oordeel dat de jaarrekening in alle materieel belang zijnde aspecten in overeenstemming is met de beleidsregels toepassing Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de publieke en semipublieke sector (WNT).

Meidoornlaan 29
2267 BB LEIDSCHENDAM

Mobile +31 (0)6 546 046 96
Telefoon +31 (0)70 250 03 25
E-mail acctax@acctax.nl
OBNr./VAT NL 188.95.396.B01

Van toepassing zijn de Algemene RB-Voorwaarden, depotdatum 21 februari 2011 onder depotnummer 51/2011 (Rechtbank Utrecht), waarbij ondermeer onze aansprakelijkheid wordt beperkt tot het bedrag, dat in het betreffende geval door onze beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald.



De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de exploitatierekening over 2025 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggevingen en andere toelichtingen.

Identificatie

De gecontroleerde jaarrekening 2025 opgenomen in dit jaarverslag van de Johan Wagenaar Stichting te Den Haag sluit met een balanstotaal per 31 december 2025 van € 270.464, een totaal lasten van € 347.559, een totaal baten (inclusief rente) van € 364.878 en een positief exploitatieresultaat van € 17.319 over 2025.

Het totaal van verantwoorde subsidiebatens van de gemeente Den Haag in de jaarrekening bedraagt € 258.291.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden.

Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Johan Wagenaar Stichting zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake onafhankelijkheid van accountants en bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrag- en beroepsregels accountants (VGBA).

Voorts is onze controle uitgevoerd met in achtneming van de Richtlijnen verantwoording subsidies Den Haag 2020. Door de toepassing van dit protocol is door ons in het bijzonder onderzocht dat voor alle relevante, verantwoorde subsidiestromen de relevante subsidievoorwaarden zijn nageleefd.

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Beperking in gebruik en verspreidingskring

De verantwoorde subsidies zijn opgesteld voor de gemeente Den Haag. Hierdoor zijn de verantwoorde subsidies mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. Onze controleverklaring is derhalve uitsluitend bestemd voor de gemeente den Haag en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt voor anderen.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Bestuursverslag met daarin opgenomen een vermelding van de Personalia, het Activiteitenverslag en de Vaststelling van de jaarrekening door het bestuur;
- Overige gegevens
- Bijlagen met het Rooster van aftreden van het bestuur, de Statistieken voor de bezoekersaantallen en prestatiegegevens alsmede de Bestuursverklaring.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.



Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de Algemene Subsidie Verordening Den Haag.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, beide in overeenstemming met in Nederland algemene aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven".

Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de verantwoording van de subsidies in de jaarrekening in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke bepalingen en de subsidievoorwaarden.

Dit betreft in ieder geval de bepalingen van de Algemene Subsidieverantwoording Den Haag 2020, van de (eventueel) van toepassing zijnde subsidieregeling, van de Richtlijnen verantwoording subsidies Den Haag 2020 en de subsidievoorwaarden zoals opgenomen in de subsidieverlening.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van de subsidievoorschriften van de Gemeente Den Haag mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar activiteiten in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is zodanig plannen en uitvoeren van een controle-opdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De



materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het management en bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Voorburg, 29 september 2026

AccTax
mr drs J. van Arum AA

Bijlage 1

Rooster van aftreden bestuur JWS

Bestuurssamenstelling per 31 december 2025

Naam	geboortedatum	bestuursfunctie	in functie per	aftredend per
Ellen Corver (musicus)	14 april 1964	voorzitter	1 oktober 2021	1 oktober 2029
Kiki Raposo de Haas (zakelijk directeur-bestuurder Strijkkwartet Biënnale)	1 april 1978	penning- meester	1 december 2018	1 december 2026
Pieter van Loenen (musicus)	29 maart 1993	secretaris	1 juni 2018	1 juni 2026
Anne La Berge (musicus, componist)	24 april 1955	lid	1 oktober 2021	1 oktober 2029

Het bestuur van de JWS is zowel beleidsvormend als uitvoerend, daarom maken we dankbaar gebruik van de expertise van bestuursleden uit verschillende posities in het culturele veld.

Bijlage 2

Overzicht nevenfuncties bestuursleden JWS per 31 december 2025

E.M. Corver (voorzitter):

- freelance musicus
- docent Masteropleiding piano Koninklijk Conservatorium
- bestuursvoorzitter DuoDurville

R.M.M. Raposo de Haas (penningmeester):

- zakelijk directeur-bestuurder Strijkkwartet Biënnale Amsterdam

P. van Loenen:

- freelance musicus
- plaatsvervangend concertmeester Residentie Orkest Den Haag
- artistiek leider Stichting Klassiek achter de Duinen

A.T. La Berge:

- freelance musicus
- bestuurslid Stichting default

A. Marinissen:

- freelance componist
- Hoofd afdeling compositie Conservatorium van Amsterdam
- lid Raad van Toezicht Residentie Orkest
- bestuurslid Stichting Toets des Tijds (Amsterdam)
- bestuursvoorzitter Stichting Ensemble Resilience (Amsterdam)

Bijlage 3

Bestuursverklaring behorende bij de Jaarrekening 2025 van de Johan Wagenaar Stichting.
Het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting te Den Haag verstrekt deze bestuursverklaring bij de subsidieverantwoording over de periode 1 januari tot en met 31 december 2025, met betrekking tot de gemeentelijke subsidie betreffende:

- exploitatiesubsidie 2025 (20240130-93049), d.d. 28-09-2024 € 258.291

Het bestuur erkent de verantwoordelijkheid voor de juistheid van de subsidie- verantwoording overeenkomstig de ASV en de subsidieverplichtingen zoals opgenomen in de subsidiebeschikkingen die hierboven genoemd zijn.

Wij hebben de subsidieverantwoording conform deze vereisten opgemaakt.

Het bestuur verklaart dat de in de subsidieverantwoording opgenomen bestede subsidie van de Gemeente Den Haag rechtmatig is besteed, dat wil zeggen voor het doel waarvoor zij blijkens de subsidiebeschikking is verstrekt en in overeenstemming met de begroting en de ASV. Het bestuur verklaart dat alle ontvangen baten voor de activiteiten volledig zijn verantwoord in de subsidieverantwoording.

Het bestuur verklaart stellig en zonder enig voorbehoud te hebben voldaan aan de verplichting genoemd in artikel 18, lid 3 van de ASV om de inkomensgrens genoemd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector als bezoldigingsmaximum in acht te nemen.

Den Haag, 25 maart 2026

Two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is 'E.M. Corver' and the signature on the right is 'R.M.M. de Haas'.

E.M. Corver
voorzitter

R.M.M. de Haas
penningmeester

Bijlage 4

Prestatiegegevens 2025

Toelichting op de tabel prestatiegegevens

De JWS organiseert concerten en voorstellingen in het kader van Festival Dag in de Branding. Het festival vindt driemaal per jaar plaats en duurt meestal één zaterdag. Eens per seizoen is er een meerdaagse editie. De data en cijfers die de activiteiten in het kader van het festival betreffen, staan opgenomen in tabel E.

Bezoeken met een CJP of Ooievaarspas worden niet apart geregistreerd, daarom zijn hier geen aantallen ingevuld.

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
	Festival Dag in de Branding			
1	Festivaldagen	aantal	5	5
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	23	22
3	Podia/locaties	aantal	11	11
4	Bezoeken festival	aantal	3.000	3.843
	<i>specificatie bezoeken</i>			
5	Gratis bezoeken	aantal	150	270
6	Betaalde bezoeken	aantal	2.850	3.573
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	<i>wordt niet apart gemeten</i>	
8	CJP bezoeken	aantal	<i>wordt niet apart gemeten</i>	

De eigen producties van de JWS in 2025 omvatten de presentaties binnen de leertrajecten van onze compositors-in-residence Myrto Nizami en Wilma Pistorius (in maart, juni en oktober). Daarnaast zijn er de concerten in Festival Dag in de Branding: in maart in de Paleiskerk, geprogrammeerd door gastcurator Klaas de Vries; in juni het concert in het Amare Conservatorium, geprogrammeerd door gastcurator Jacqueline Oskamp ter gelegenheid van de uitreiking van de Theo Bruins Prijs; en tot slot in oktober de concerten in Haagse Hoog en de Nieuwe Kerk, geprogrammeerd door gastcurator Helena Basilova. Buiten het kader van festival edities vonden activiteiten plaats in samenwerking met partners: een kindervoorstelling tijdens het Festival De Betovering op 19 november, en tijdens het Spotlight Festival op 6 september.

De coproducties betreffen samenwerkingen met onze vaste partners (ensembles en podia), met hiernaast de productie

A.	PRODUCTIES	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
1	Nieuwe eigen producties totaal	aantal	9	9
2	Nieuwe coproducties totaal	aantal	3	2
3	Reprise eigen producties	aantal	0	0
4	Reprise coproducties	aantal	0	0
5	Totaal producties (1+2+3+4)	som	12	11

In tabel C. worden de concerten verantwoord, die geen onderdeel uitmaken van de edities van Festival Dag in de Branding. De JWS organiseert samen met de vaste partners bij gelegenheid ook losse concerten, buiten de festivaldagen om. In 2025 betrof dit een presentatie in het kader van het Spotlight Festival, in samenwerking met Amare en een kindervoorstelling tijdens het Festival De Betovering.

C.	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN (gezelschappen en producerende instellingen)	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN			
1	Voorstellingen/concerten standplaats	aantal	3	3
2	Voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	0	0
3	Voorstellingen/concerten buitenland	aantal	0	0
4	Totaal voorstellingen (1+2+3)	som	3	3
	BEZOEKEN VOORSTELLINGEN			
5	Bezoeken voorstellingen/concerten in standplaats	aantal	120	537
6	Bezoeken voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	0	0
7	Bezoeken voorstellingen/concerten buitenland	aantal	0	0
8	Totaal bezoeken voorstellingen (5+6+7)	som	120	537
	<i>specificatie bezoeken</i>			
9	Gratis bezoeken	aantal	40	150
10	Betaalde bezoeken	aantal	300	387
11	Ooievaarspas bezoeken	aantal	<i>wordt niet apart gemeten</i>	
12	CJP bezoeken	aantal	<i>wordt niet apart gemeten</i>	